

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan mengenai Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Sektor Kuliner Shelter Timur Solo Square, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian di Shelter Timur Solo Square, Hasil tersebut dapat dibuktikan melalui nilai t hitung $3,548 > 1,660$ t tabel, dan nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$.
2. Harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian di Shelter Timur Solo Square, Hasil tersebut dapat dibuktikan melalui nilai t hitung $3,168 > 1,666$ t tabel, dan nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil analisis data pada penelitian ini, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Penjual di Shelter Timur Solo Square
 - a. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka jika kualitas pelayanan yang diberikan meningkat, seperti ketepatan waktu, keramahan penjual, kebersihan tempat, serta

kemudahan dalam melakukan pembayaran, pelanggan akan merasa lebih puas dan memiliki kecenderungan yang lebih tinggi untuk membeli makanan tersebut secara berulang. Kepuasan pelanggan yang tinggi dapat meningkatkan loyalitas dan kepercayaan terhadap penjual, yang pada akhirnya berdampak positif terhadap keputusan pembelian makanan.

- b. Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Penetapan harga pada suatu produk haruslah sesuai dan wajar. Harga yang terlalu tinggi atau terlalu rendah akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Harga yang terlalu tinggi akan membuat konsumen beralih ke produk lain yang sejenis tetapi dengan harga yang lebih murah, begitu sebaliknya, jika harga yang ditawarkan terlalu rendah maka konsumen akan ragu dengan kualitas produk yang ditawarkan sehingga menunda keputusan untuk membeli produk tersebut. Semakin tinggi harga maka akan semakin rendah keputusan pembelian.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas penelitiannya ke objek kuliner lain untuk perbandingan yang lebih komprehensif. Selain itu, menambahkan variable seperti loyalitas pembeli atau kualitas produk dengan menggunakan metode campuran untuk memperoleh hasil yang lebih rinci, dapat memberikan hasil yang lebih bermakna.